



活動日期：115 年 1 月 10 日(六) 13:30~18:00  
活動地點：國際會議廳第一演講室、多功能廳

115 年 1 月 10 日，成功大學職涯教練計畫第十六屆開幕式典禮於國際會議廳第一演講室熱鬧舉行。本屆計畫共邀請 25 位教練分立 24 組，共 205 位學員參與，開幕式現場近 50 位企業教練及代表蒞臨。本屆主題為「職涯冒險者挑戰」，吸引眾多學員熱情參與，現場氣氛熱烈，展現出學員對未來職涯探索的高度期待。活動伊始，學員們便領取了賓果卡與明信片，明信片上寫下對活動的期許，象徵大家對這場職涯冒險的承諾與期待，也為整個活動增添了溫馨的互動元素。

隨後，開幕式正式開始，司儀逐一介紹與會嘉賓，並播放開場影片回顧及展望未來，讓現場參與者們共同了解計畫一路成長的點滴。緊接著，由李永春副校長代表校方致詞勉勵同學，期許計畫能持續增進企業教練和同學們互動，並特別感謝長期支持與指導同學的企業教練。今年更新加入企業生力軍為知名訓練品牌-卡內基訓練，為計畫注入多元的職涯輔導資源。

典禮中，對連續參與三屆以上之企業教練，學校也頒發感謝座致意—其中，台積電與中國信託更是連續參與計畫 16 屆，展現企業長期對計畫的投入及高度支持。接著，學生執行團隊以充滿活力的舞蹈揭開序幕，正式宣告職涯冒險者挑戰活動的開始，現場氣氛熱烈且充滿活力。

企業教練們作為同學們的職涯輔導者，積極

解答學員各種職涯及職場疑惑。各企業小組學員也以熱情的小隊呼展現對教練們的誠摯歡迎；同時，主辦單位也邀請各家企業教練代表逐一至台前致詞勉勵。統一企業教練宗翰特別強調企業文化的重要性，鼓勵學員從了解企業股東會、年報開始，並透過與教練的互動，深入認識職場環境與產業特性；PwC Taiwan 蕙華教練則預告今年將邀請從會計轉戰其他跑道的夥伴分享職涯心路歷程，讓學員了解職涯多元發展的可能性。這樣的規劃不僅讓職輔內容更加多元，也幫助學員拓展產業視野，為未來職涯發展的可能性提供更多參考。

開幕式典禮後，緊接著便來到各小組學員與企業教練相見歡的溫馨時刻，各小組的企業教練與學員們展開後續課程活動的討論，天色雖已漸暗，討論會場內仍是燈火通明，氣氛熱烈。針對未來 1 至 5 月的活動安排，小組集思廣益踴躍發表想法，教練們也專注傾聽學員提問，無論是對企業/產業的探索，還是對個人未來職涯發展的困惑，都給予務實的建議和回饋。

成大職涯教練計畫結合不同世代智慧的交流，展現世代共融的精神，並為企業和學員們開啟一段美好的互動旅程。在熱烈的討論聲中，第十六屆開幕式暨分組討論會圓滿完成，期望所有參與同學都能在這場職涯冒險中收穫成長，聚焦職涯方向。





## 房仲不只是賣房：信義房屋如何用社區營造交朋友

活動日期：115/1/19(一) 19:00~ 21:00  
活動地點：未來館 信義房屋 陳毓禮教練

本次課程以信義房屋的企業理念、服務模式與不動產產業實務為主軸，透過教練的分享，協助學員了解台灣不動產產業的運作邏輯與企業經營價值。課程一開始，教練即從信義房屋的公司治理談起，說明企業如何將 ESG 理念實際落實於營運之中，包括碳排放量淨零計畫、生態復育行動、「社區一家」計畫，以及數位工具的持續創新，展現企業在追求經濟效益之餘，亦積極承擔社會責任。

接續課程第二部分，教練介紹信義房屋自創業以來所建立並持續優化的多項服務內容，例如：安心保固、漏水保固、DINDON 數位看房及特殊物件等。透過這些案例，學員得以理解不動產交易不僅關乎價格，更涉及消費者在安全、資訊透明與交易信任上的多元需求，而這些需求正是創新服務得以誕生的關鍵。教練亦分享實際交屋案例，說明信義房屋在交屋前得知物件為特殊案例後，仍秉持「信義」精神，主動向買方揭露事實。此一抉擇在交易利益與誠信原則之間極具挑戰性，卻也體現企業價值並非僅止於口號，而是深

植於實際決策之中。課堂中，教練透過互動式問答，引導學員思考特殊物件的定義及應對方式，使學員能以當事者角度理解問題的複雜性。

第三部分則聚焦於不動產工作的實務內容，包含社區經營、客戶開發、塑案回報、物件帶看、成交簽約與售後服務等流程。教練強調，房仲服務並非僅止於單次交易，而是建立在長期關係經營之上，需持續關注客戶現況與未來需求，並透過信任累積拓展人脈網絡，這也是不動產業中極為關鍵的核心能力。

課程最後，教練以「若你是信義房屋的員工，會希望為台灣不動產業帶來什麼改變？」作為提問，引導學員分享想法。同學們從不同角度提出觀察，包括單身族與數位創作者的小型住宅需求、新住民人口增加所帶來的居住型態轉變，以及房價高漲的社會現象等。教練亦補充過往提出投入靈骨塔交易市場的案例，呈現出在多元視角下，台灣不動產業仍蘊含許多值得關注與反思的議題。**(取自信義房屋小組課程花絮部分內容)**

